

### Regulamin konkursu plastycznego "Internet w szkole"

1. Organizatorem konkursu jest AS Consulting Sp. z o. o. z siedzibą w Trzszczyńie przy ul. Żymierskiego 1.
2. Konkurs ma charakter zamknięty i jest skierowany do uczniów klas od 1 do 3 wybranych szkół podstawowych z powiatu kamieńskiego. Lista szkół biorących udział w konkursie zostanie zamieszczona na stronie [www.ipartner.net.pl](http://www.ipartner.net.pl).
3. Konkurs trwa od 17 września do 16 października 2009.
4. Warunkiem udziału w konkursie jest nadesłanie własnoręcznej, nigdzie niepublikowanej wcześniej, pracy ilustrującej „Jak internet pomaga mi w nauce i w szkole”. Rysunki mogą być wykonane dowolną niecyfrową techniką.
5. Prace w formie papierowej z dopiskiem „Konkurs plastyczny” należy przesyłać do 16.10.2009 na adres Biura Obsługi Klienta IPartner: 71-019 Szczecin ul. Tyniecka 28A.
6. Prace powinny zawierać informacje dotyczące autora:  
*Imię i nazwisko*  
*Wiek*  
*Adres zamieszkania*  
*Nazwa i adres szkoły oraz klasa*  
*Telefon kontaktowy opiekuna*
7. Dopuszczalne jest przesyłanie prac zbiorczo przez pracownika szkoły.
8. Oceny prac dokona powołane przez organizatora jury. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie laureatów nastąpi 31 października 2009.
9. Laureaci konkursu otrzymają następujące nagrody:
  - I miejsce – komputer + 12 miesięcy bezpłatnego dostępu do internetu w sieci IPartner
  - II miejsce – 12 miesięcy bezpłatnego dostępu do internetu w sieci IPartner
  - Wyróżnienia – gadżety reklamowe sieci IPartner
  - Nagroda dla szkoły – 24 miesiące bezpłatnego dostępu do internetu w sieci IPartner dla szkoły, z której nadejdzie najwięcej prac. Zwycięska szkoła zostanie wyłoniona na podstawie ilości nadesłanych prac w stosunku do ilości uczniów ogółem w szkole.
10. Nagrody i wyróżnienia zostaną przekazane po weryfikacji danych osobowych na podstawie dokumentu tożsamości opiekuna. Warunkiem korzystania z dostępu do internetu jest zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na okres 12 miesięcy. Po zakończeniu okresu bezpłatnego dostępu umowa może być kontynuowana odpłatnie na warunkach aktualnego

cennika AS Consulting Sp. z o. o.

11. Nagrodzone i wyróżnione prace przechodzą na własność organizatora wraz z prawem do ich bezpłatnego wykorzystania w materiałach reklamowych sieci IPartner.

12. Nagrodzone prace oraz podsumowanie konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej [www.ipartner.net.pl](http://www.ipartner.net.pl)